

2015年河南省气象局 政府信息公开年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）要求编制，包括概述、主动公开政府信息的情况、依申请公开的政府信息情况、依申请公开信息收取或减免费用情况、因政府信息公开申请行政复议及提起行政诉讼的情况、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况等六个方面。

本报告中所列数据的统计期限自2015年1月1日起至2015年12月31日止。本报告的电子版可以在河南省气象局网站（www.henanqx.gov.cn）下载。如对本报告有任何疑问，请与河南省气象局办公室联系（地址：郑州市金水路110号；邮编：450003；联系电话：0371-65922900）。

一、概述

2015年，河南省气象局深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和国务院有关政府信息公开工作的安排部署，紧紧围绕气象部门中心工作和公众对气象工作的关切，推进气象部门重点领域信息公开，积极推进气象部门数据开放，加强信息发布，坚持把公开透明作为我省各级气象主管机构的基本原则，强化制度、机制、平台建设，不断增强气象部门政府信息公开实效，保

障人民群众的知情、参与和监督权利，进一步提高气象部门公信力。

为确保政府信息公开工作取得实效，印发《河南省气象部门2015年政府信息公开工作要点》，明确了重点任务、责任单位以及完成时限，不断加强信息公开工作，提高信息公开质量。认真做好政府信息公开统计工作，以灾害性天气预警、规范性文件、财政资金、行政审批事项、政府采购等信息为重点，共主动公开政府信息3310条。

二、主动公开政府信息的情况

2015年，我局进一步推进重点领域信息公开，拓展主动公开内容，积极回应社会关切，不断提升政府信息公开工作质量和水平。

（一）公开的主要内容

河南省气象局主动公开的政府信息内容主要有以下几种类型：机构职能、气象灾害预警信息、部门工作动态、气象科技、气象科普、法规标准、行政许可规定、人事管理事项、重大项目执行情况、招标采购等行政信息以及天气预报、天气实况等公众气象服务信息。

2015年，我局着力推进重点领域信息公开。一是积极推进气象部门行政权责清单公开。在河南省政府门户网站政府信息公开栏目权责清单中，公示了河南省省级气象部门行政权力清单和权责清单。所公布的清单经中国气象局审核，包括人工影响天气

作业组织资格审批等 6 项行政许可、安装或使用不符合使用要求的防雷装置或者产品的处罚等 41 项行政处罚、施放气球活动的监督管理等 7 项行政检查以及雷灾调查与鉴定等 17 项其他职权。每个清单都明确了实施依据、办理环节、责任事项、责任处室、承诺时限、法定时限、收费情况及依据。二是扎实做好政府采购信息公开，公开了政府采购流程和招标公告。三是加强人事管理信息公开。做好气象部门干部人事任免等信息公开工作，准确、及时地公开气象部门公务员招录、毕业生招聘等有关信息。四是强化气象预警信息及应对突发事件信息发布，发布省级气象预警信息 674 条，河南省气象局全年启动应急响应 5 次。五是积极稳妥推进气象部门数据开放。坚持无偿、免费共享的公益性定位，逐步向全社会共享质量可靠稳定的基本气象资料和产品，充分发挥气象资料应用的价值和效益。2015 年我局共向 180 个社会组织（或个人）提供气象信息共计 236 次。

（二）公开形式

1. 互联网气象网站。河南省气象局对公众提供信息的网站主要包括由河南省气象局主办的河南省气象局门户网站（www.henanqx.gov.cn）和由中国气象局主办、河南省气象局负责提供上传信息的中国天气网河南站（<http://henan.weather.com.cn/>）。河南省气象局门户网站重点发布政务信息，中国天气网河南站主要发布公众气象服务信息。河南省气象局将这两个网站作为政府信息公开的重要平台，依

法、全面、准确、及时地做好信息公开工作。河南省气象局门户网站全年共发布《河南省气象部门人才发展规划实施意见》等重要文件 3 件，公告全省气象台站位置及气象探测环境保护区范围、筹备河南省防雷协会等重大事项，公示防雷工程资格考试通过资格审查人员名单、公开招聘拟聘用人员名单等 5 次，制作践行“三严三实”、全国文明单位创建等 8 个专题，累计发布新闻稿件 2700 余篇。

2. 加强气象新媒体建设。河南省气象局“河南气象”微博包括腾讯微博、新浪微博和人民网微博，全年共发送信息 5001 条，拥有微博用户 836982 人。河南省气象局开通微信订阅号“河南气象”和微信服务号“河南天气”。两个微信号全年发布信息 2562 条，关注人数达 9127 人。

3. 新闻发布。河南省气象局全年在《中国气象报》发稿 400 余篇，在省级主流媒体发稿 600 余篇，在中国气象网发稿 600 余篇。全年共组织举办新闻发布会、集中采访、座谈会 13 次，发布新闻通稿 60 篇，接待媒体采访 100 余次，累计共 50 多位(次)媒体记者参与新闻发布活动。

4. 新闻媒体。河南省气象局与河南日报、河南电视台、新华社河南分社、河南省人民广播电台、大河报等省内主流媒体紧密联系，多角度、广范围地向社会公众发布气象服务信息。加强与国土资源、林业及环保部门的合作，在节目中播报了地质灾害气象预警等级预报、森林火险等级预报、林业病虫害预报等服务信

息内容。与新闻媒体合作,利用天气预报节目做好气象信息公开,全年在节目中发布各类灾害性天气预警信号 39 期;专项气象服务(节日、气象日、科技周、高考等)7 项,服务材料 11 期;三夏期间在节目中发布“农用天气预报信息”8 期、“全省麦收进度”5 期,取得了良好的社会服务效益。

5. 气象科普。河南省气象局高度重视气象科普工作,积极开展各项科普宣教活动。加强科普基地和校园气象站建设工作。2015 年,全省科普基地发展为 24 个,其中国家级科普基地 4 个,省级科普基地 13 个,市级科普基地 4 个,县级科普基地 3 个。组织气象科普活动。组织“预见气象”、QQ 家庭探秘气象、“3.23”世界气象日、“5.12”防灾减灾日、2015 年气象防灾减灾宣传志愿者河南行、科技活动周、科普宣传日等重要气象科普宣传活动,举办气象科普讲座、气象科普挂图展、气象专家咨询活动,开展气象装备展示,向市民发放《气象知识》《中国气象报》《人工影响天气问答》等宣传资料,解答上百名市民所关心的气象知识和防灾避灾问题。2015 年郑州市气象科普苑共接待参观人员 5.2 万人次,放映科普影片 860 场。通过电视、报纸、网站以及微博、微信等平台全方位大力宣传国内外十大天气气候事件评选活动,加深了公众对气象灾害及其防御的认识。组织开展 9 次“10+1 气象课堂”活动,先后走进河南省第二实验中学、纬三路小学等,有针对性地普及雾霾知识、气象灾害防御基本知识。通过科普讲座,参观气象科技馆、气象台以及与气象专家、气象

主持人互动等形式，在小学生中普及气象知识，培养小学生的科学素养。举办气象科技咨询、科普挂图巡展赠送、科普录像放映等活动，向农民群众赠送了中国气象报、《气象知识》杂志、气象防灾避险指南和气象防灾减灾宣传志愿者中国行光碟等多份气象科普知识资料，同时还向乡村气象信息员分发河南省气象信息员培训教材和工作手册。

6. 其它方式。进一步加强预警信息发布手段建设，拓宽气象灾害预警信息发布渠道。2015年，通过华云气象短信平台发送气象灾害预警信息2198次，总接收人次4.65亿。

三、依申请公开的政府信息情况

2015年，河南省气象局未收到政府信息公开申请。

四、依申请公开信息收取或减免费用情况

2015年，河南省气象局无因依申请公开信息而收取或减免费用情况。

五、因政府信息公开申请行政复议及提起行政诉讼的情况

2015年，河南省气象局未因政府信息公开工作而被申请行政复议或被提起行政诉讼。

六、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

我局政府信息公开工作还存在一些问题，主要表现在：一是部分机关工作人员政府信息公开意识有待提高。二是门户网站信息公开栏目建设有待加强，政府信息公开栏目设置有待进一步完善，信息发布格式需要进一步规范。三是气象部门政府信息公开

范围需要明确，特别是关于气象数据和资料的政府信息公开申请办理需要进一步规范。

2016年，河南省气象局将继续深入贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和有关政府信息公开精神，进一步健全规章制度、简化和规范公开程序、提高公开时效、逐步增加和细化主动公开的内容、完善政府信息公开平台，切实提高政府信息公开工作水平。