

# 中国气象局 2014 年政府信息公开 重点工作任务完成情况汇总表

(2014 年 12 月 19 日)

事项	主要任务	完成情况
一、认真 做好主动公开	1. 及时公开新获取和制作的政府信息	按照《中华人民共和国政府信息公开条例》和国务院办公厅《2014 年政府信息公开工作要点》要求,对涉及公众利益、公众权益、社会关切及需要社会广泛知晓的政府信息通过中国气象局网站和其他社会媒体进行了主动公开。包括重要通知公告 19 条、《中国气象局关于发布〈雾的预警等级〉等 13 项气象行业标准的通告》等重要文件 16 件、人事信息 102 条、规划计划类文件 2 件、各类气象预警信息 526 期、招标投标公告 302 条、科技项目信息 26 条,以及 2013 年部门决算和 2014 年部门预算(含“三公经费”)等。
	2. 认真梳理现存法规性文件并公开	对中国气象局现行的部门规章和规范性文件进行了全面梳理和清理,确定废止和宣布失效的文件 59 件,对应当公开的法律法规、部门规章和规范性文件均在中国气象局网上公开。
	3. 加强事前舆情风险评估和信息解读工作	加强与中央网信办、中宣部、新闻出版广电总局、中国记协等国家新闻宣传和信息发布主管单位以及相关部委的联系,有效开展舆论引导工作。 建立长效机制。一是出台了《气象宣传工作管理办法》,加强新形势下舆论引导工作。二是定期举行宣传会商,针对热点问题提升舆论引导的针对性、影响力。三是建立健全舆情收集、分析、研判、报告、应对与处置工作机制,完善中国气象局舆情监测平台建设,加强舆情监测、评估和报告工作,把握舆情动态和公众诉求。 做好热点问题的解读。围绕雾霾、台风、应对气候变化等气象防灾减灾热点话题,以及气象部门“三公”经费、防雷工程行政审批等公众关注的焦点问题,及时作出科学合理的解读和回应,为公众释疑解惑。
	4. 加强信息公开平台建设。 (1) 组建专家团队	建立中国气象局接待媒体采访专家库,明确全国各级气象部门新闻发言人、宣传工作分管领导和联络人职责、任务。 进一步建立气象宣传科普工作制度建设,推进落实《气象宣传工作管理办法》,结合实际工作,制定配套的制度流程,重点加强对部门媒体和新媒体的管理,健全工作机制。
	(2) 充分运用新闻发布会、热点访谈等形式,及时发布政府信息,全面加强政策宣传和解读,积极回应社会关切	召开 12 次新闻发布会。发布内容包括国内外天气气候特点、全国天气展望等最新信息,并针对台风、暴雨、干旱、泥石流等重大气象灾害,以及全国“两会”、北京 APEC 会议、青奥会、春运、汛期、春耕春播、秋收秋种、传统节日等发布专题气象服务信息、提供气象保障。同时,通过新闻发布的方式开展国内外十大天气气候事件评选、“我给台风起名字”等活动,提高公众对气象工作的参与度,增进公众对气象工作的

		<p>了解。</p> <p>举办 8 次媒体通气会。围绕政府间气候变化委员会(IPCC)第五次评估报告综合报告发布、2013 年《中国气候公报》发布、全面深化气象改革进展成效、雾和霾成因解析、世界气象日、城市防灾减灾、厄尔尼诺等话题,主动公开有关信息,有效扩大了气象信息的覆盖面和影响力。</p> <p>积极安排媒体采访。全年接待来访媒体 344 家,其中境内 328 家、境外 16 家,发稿量约 1200 篇(次)。</p>
	<p>(3) 加强门户网站、政务微博微信等平台建设</p>	<p>加强长效机制建设。出台《中国气象局关于加强政务门户网站应用和管理工作的意见》(气发〔2014〕77 号)。</p> <p>加强新媒体平台建设。开设中国气象局官方微博、微信,并在搜狐、人民日报网等新闻客户端开通官方政务大厅。</p> <p>加强与社会主流网络的合作。充分发挥新闻线索提供、专家资源统筹、重大活动组织、社会媒体推广等方面的优势;定期组织中国气象局网站专题策划会、门户网站和新媒体研讨会,推动中国气象局网与中国政府网、人民网、新华网以及国家测绘地理信息局网等的交流合作,有效形成了信息发布合力。</p> <p>在整合现有业务资源的基础上,调整优化业务布局,创新工作机制。在内容发布上将日常工作与专题策划相结合,在传播形式上将图文传播与视频动画等新媒体相结合,在传播方式上将门户网站宣传与社会媒体推广相结合,在技术支撑上将自主开发与引进消化相结合。已实现报网与“多微一体”联合全媒体互动发布、中英文网页改版,推出了大量贴近公众的解读、图表、科普、专题和访谈,形成“一报一网”(中国气象报、网)及“三微一端”(微博、微信、微视和新闻客户端)运行格局,有效提升了气象工作的影响力。</p>
二、推进行政权力运行信息公开	<p>5. 组织做好行政审批事项公开。</p> <p>(1) 建立权力清单制度,公开各级气象主管机构行政审批目录</p>	<p>2014 年初在中国气象局网和中国机构编制网上公开气象部门行政审批事项清单并接受社会监督。</p>
	<p>(2) 公开气象行政审批情况</p>	<p>防雷资质认定公开情况:防雷资质认定已按照国务院行政审批制度改革有关要求,下放到省级气象主管机构,中国气象局不再承担行政审批。</p> <p>气象专用技术装备使用审批公开情况:对 67 个气象专用技术装备颁发了使用许可证并在中国气象网上公开了目录。</p>
	<p>6. 切实抓好气象行政处罚信息公开</p>	<p>2014 年中国气象局本级没有行政处罚信息。</p>
三、继续推进财	<p>7. 深化财政预算决算信息公开</p>	<p>2014 年部门预算于 4 月 18 日公开。</p> <p>2013 年部门决算于 7 月 18 日公开。</p>

政 资 金 公 信 息 公 开	8. 加大“三公”经费公开力度	2014 年“三公”经费预算于 4 月 18 日公开。 2013 年“三公”经费执行情况于 7 月 18 日公开。
四、加强公共领域的信息公开	9. 扎实做好政府采购信息公开	中国气象局(含直属单位)政府采购信息均在中国政府采购网上公开, 部分信息在中国气象局官方网站上公开。 本年度共接受采购单位委托采购任务 194 项, 其中公开招标 131 项。共发布公开招标公告 131 条、中标公告 171 条(含除公开招标以外的其他采购方式中标)。
	10. 推动科技管理和项目经费信息公开	建立了行业专项等科研项目立项、验收、资金安排等管理信息公开制度。依托气象科技管理信息系统网站开辟了气象科研规划计划、科研项目管理方法以及行业专项等科研项目立项查询、科研动态进展、结题验收项目成果展示等专栏, 及时更新相关信息, 方便各界了解。 在中国气象局网等网站上及时公布 2014 年度行业专项立项项目信息(39 项项目名称及其主要研究内容、负责人、承担单位、批复预算经费等)和气象部门承担的国家科技计划项目立项信息; 及时更新了气象科技管理信息系统网站相关专栏信息。 在中国气象局网、气象科技管理信息系统网等网站及时公开发布了 2015 年度行业专项入选储备库项目清单、年度项目指南、项目评审结果、年度推荐项目清单等信息。 在中国气象局网、项目依托单位网站及相关专业网站上, 及时发布或转发了 23 项行业专项结题验收项目信息; 在气象科技管理信息系统网站上及时更新发布了验收项目成果综述(主要成果、创新点及转化应用成效)信息。 在气象科技管理信息系统网站及时公布了年度行业专项综合评审、农转资金项目验收等会议的评审专家名单。
	11. 强化气象灾害预警信息发布	2014 年, 通过各种渠道共发布各类气象预警信息 526 期。其中, 高温预警 19 期, 沙尘预警 12 期, 大雾预警 35 期, 霾预警 62 期, 暴雨预警 223 期, 暴雪预警 21 期, 寒潮预警 18 期, 海上大风预警 30 期, 台风预警 96 期, 强对流天气预警 10 期
五、认真做好依申请公开工作	12. 进一步规范依申请公开工作, 改进完善申请办理方式, 加强与申请人沟通	按照已出台的一系列政府信息公开制度和程序, 我局进一步完善了依申请公开的流程, 提供了网上申请、电子邮件申请、信函申请等多种申请渠道, 方便公众申请我局制作的政府信息。2014 年, 共受理政府信息公开申请 1 件, 已按照有关要求进行了办理和答复。
六、加强政府信息公开基础设施建设	13. 加强制度建设。 (1) 建立政府信息公开指南和目录更新完善机制; (2) 建立健全信息公开监督保障机制;	为了推进和规范气象部门政府信息公开工作, 2008 年印发了《气象部门政府信息公开办法》和《中国气象局政府信息公开指南》(气发〔2008〕138 号)。 为规范气象部门政府信息公开保密审查工作, 2012 年印发了《气象部门政府信息公开保密审查办法》(气发〔2012〕19 号)。 为规范中国气象局机关政府信息公开流程, 确保政府信息及时、准确地公开, 2013 年印发了《中国气象局政府信息公

	<b>(3) 强化保密审查制度</b>	<p>开程序（试行）》（气办发〔2013〕40号）。</p> <p>为方便公众获取我局政府信息，初步修订了《中国气象局政府信息公开指南》，2015年将结合中国气象局网信息公开栏目的改版，对信息公开目录进行更新完善。</p>
	<b>14. 加强队伍建设。组织信息公开工作培训和交流。</b>	<p>选派人员参加了国务院办公厅政府信息公开办公室组织的有关培训。</p>

**注：**根据《国务院办公厅关于印发 2014 年政府信息公开工作要点的通知》（国办发〔2014〕12 号）精神，我局结合气象部门实际制定了《气象部门 2014 年政府信息公开工作要点》，并制作了《中国气象局 2014 年政府信息公开重点工作任务分解表》，按照职责将六个方面、14 项重点工作落实到机关职能机构，使各项任务得到了落实并取得较好的成效。