

中国气象局

中气提字〔2022〕5号

关于全国政协十三届五次会议第01749号 (社会管理类158号)提案会办意见的函

应急管理部:

现就朱定真委员提出的《关于推进政府和社会应急联动机制以重大气象灾害预警为先导的提案》，提出如下会办意见:

一、积极推动气象灾害预警联动机制相关制度建设和实施

近年来，中国气象局联合应急管理部、自然资源部、水利部、林草局、农业农村部、交通运输部等相关部门，开展气象灾害预警信息制作与发布工作，不断推动气象灾害预警信息从灾害性天气的预警向基于影响的风险预警转变。在气象灾害预警发布及联动相关制度建设层面，《中华人民共和国气象法》《气象灾害防御条例》《国家气象灾害应急预案》等相关法律制度为气象灾害预警发布、传播和应急联动提供了法律依据。《气象灾害预警信号发布与传播办法》及《气象灾害预警信号及防御指南》明确了不同等级气象灾害预警信号的发布标准及防御指南。在气象灾害应急联动机制建设层面，中国气象局建立了由31个部门组

成的部际联络员会议制度，密切保持和相关部门的沟通和联系，遇有重大灾害性天气过程，及时通报给相关部门，实现联防联控与应急、水利、交通、自然资源、农业农村、林草等相关部门签订合作协议，就信息共享、联合会商、联合预警等工作开展合作。各地气象部门也根据地方政府要求，建立了适用地方需求的部门联动机制。

二、建立健全以气象灾害预警为先导的应急联动机制

2021年8月，中国气象局印发了《中国气象局关于推动气象灾害预警联动机制建设的通知》（气发〔2021〕79号），从充分认识完善气象灾害预警联动机制建设的重要性、推动建立健全以气象灾害预警为先导的应急联动机制、优化气象灾害预警标准规范及业务分工、提升气象灾害风险预警服务能力、强化气象灾害预警信息发布工作、提高社会公众主动防御气象灾害意识和能力等六个方面，提出了推动完善气象灾害预警联动机制建设的工作要求。2022年，有15个省（区、市）气象部门将气象灾害防御类立法项目纳入本地方人大和政府立法计划。中国气象局指导地方做好气象防灾减灾相关法规制度的修订完善，建立健全以气象灾害预警为先导的部门应急联动机制和社会响应机制，推动建立健全基于重大气象灾害高级别预警信息高风险区域、高敏感行业、高危人群的自动停工停业停课机制。各地气象部门积

极推动地方政府或防汛抗旱指挥部印发完善气象灾害预警联动机制相关文件，目前已有 17 个省（区、市）修订和制定了新的气象灾害应急预案。

三、加强气象应急管理培训，做好针对政府部门领导干部的防灾减灾培训

中国气象局高度重视干部教育培训工作，构建了完善的“1+8+N”教育培训体系。每年专门制订年度重点培训计划，面向部门内外开展教育培训工作。针对政府部门领导干部，气象部门充分发挥行业优势，开展气象防灾减灾专题培训。受中央组织部委托，中国气象局自 2006 年开始承担地方党政领导干部气象防灾减灾专题研究班，培训对象为地市级党委政府、兵团师市分管负责同志，截至目前共举办 14 期，培训 407 人次。受人力资源社会保障部委托，自 2012 年开始承办气象及相关行业专业技术人才气象防灾减灾高级研修班，截至目前共举办 9 期，培训 667 人次。每年汛期前，各地省级气象部门面向防汛抗旱指挥部成员单位相关领导干部，开展气象防灾减灾专题培训。此外，中国气象局还根据地方政府的要求，不定期面向有需求的地方政府开展领导干部气象防灾减灾能力提升专题培训。

四、强化预警信息发布工作，加强防灾减灾信息共享资源池建设。

气象部门贯彻落实习近平总书记关于气象工作重要指示精神，充分发挥气象防灾减灾第一道防线作用。目前已建成覆盖国-省-市-县四级的国家突发事件预警信息发布系统，预警信息送达时间缩短至 5-8 分钟，气象预警信息公众覆盖率达 92.7%。中国气象局通过签订协议等方式，加强与相关部委的数据共享、应急联动等合作。2019 年 2 月，中国气象局与应急管理部签订《关于建立应急管理与气象监测预报预警服务联动工作机制框架协议》，从数据共享、信息服务、应急响应、基层共建科普宣传以及发挥突发事件预警信息发布系统作用等六个方面建立联动工作机制。中国气象局通过改革气象灾害预警信号发布考核办法，提升气象灾害预警信号发布的准确率和提前量。2021 年印发《暴雨、雷雨（暴）大风预警信号有效性评价办法（试行）的通知》，推进预警信号准确率和时间提前量的科学有效兼顾。改革预报质量考核，强化 24 小时内逐小时客观方法的考核评估，2022 年目标考核明确全国 50% 以上预警信号空间分辨率要精细到乡（镇、街道）。

五、多种渠道开展气象防灾减灾应急科普工作

气象部门建立了应急气象科普快速响应机制。例如，自 2020 年起，中国气象局气象宣传与科普中心（中国气象报社）联合中国科协科普部、应急管理部宣教中心建立防汛抗灾应急科

普联动机制，共建共享汛期气象科普资源，并在科普中国网、中国应急信息网展示传播。围绕重大天气气候事件，各级气象部门时刻关注社交媒体舆论和公众热点话题，通过多种渠道开展气象防灾减灾应急科普工作，回应社会关切。气象防灾减灾科普传播形式由传统的图书、报纸、杂志、广播电视等向融媒体迅速发展创新开展了网络专题、直播、社交媒体互动、原创短视频、动画数据新闻、表情包等公众喜闻乐见的形式，寓教于乐。气象部门注重面向青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员等不同重点人群，开展有针对性的科普。例如，针对不同人群分别组织开展气象科普“四进”、气象科技下乡、气象防灾减灾宣传志愿者中国行等品牌科普活动。2022年，中国气象局气象宣传与科普中心（中国气象报社）策划出版《新时代气象防灾减灾科普丛书》，领导干部、农民、青少年分册分别贴合不同重点人群的需求，帮助公众了解气象灾害的致灾规律，掌握基本的防灾减灾知识，提高安全意识和防灾避险能力。

下一步，中国气象局将结合新时期气象防灾减灾工作要求及时修订完善国家气象灾害应急预案，推动修订完善地方气象灾害防御法规和气象灾害应急预案，建立健全以气象灾害预警为先导的部门应急联动机制和社会响应机制，进一步强化气象服务工作，为防灾减灾提供有效保障。进一步分析政府部门、关键行业

重点企业等不同领域的气象防灾减灾培训需求，开展分层次分领域的气象防灾减灾专题培训工作，不断增强培训的覆盖面和实效性，推动气象应急管理培训的常态化。以《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》《气象科普发展规划（2019—2025年）》为引领，不断拓展应急防灾减灾科普形式，以领导干部和公务员、青少年、农民、产业工人、老年人等不同人群的需求为导向，研究开展个性化、精细化的气象防灾减灾科普。

以上意见供答复委员时参考。

中国气象局

2022年5月25日

（联系单位：中国气象局办公室 联系电话：68407251）

抄送：全国政协提案委员会（5份）。